

サンセイ代表伊東より
近頃気になるよもやま話

ITO's eye

『松下幸之助歴史館のススメ』

皆様こんにちは。株式会社サンセイ代表取締役の伊東裕二でございます。
5月に入り、新緑の映える良い季節になってきました。蒸し暑くなる前の今の季節は本当に気持ちの良いものですね。



ところで先日、大阪府門真市にある松下幸之助歴史館に行ってきました。
松下幸之助さんの事は皆さんご存知かと思いますが、松下電器産業(現パナソニック)の創業者で、白物家電メーカーとしてこれまで数々の家電製品を世に送り出してきました。また一代で事業を大きく伸ばされたその実力から、経営の神髄との異名を持つ実業家、経営者でもありました。

小学校を4年で中退し丁稚奉公に出たのがわずか9歳の時で、それから94歳でその生涯を閉じるまでの幸之助翁の歴史が詰まった資料館には、これまで発してきた数々の名言や、経営者として、人としてのこれまでのあゆみが展示されており、我々経営者をはじめ、どなたにでもその経営観や人生観を学ぶ事ができます。

また、ものづくりミュージアム館では、これまでパナソニックが作り出してきた数々の製品が展示されており、非常に懐かしくも、モノづくりの原点や歴史を知る事が出来る資料館となっております。中には1970年の大阪万博で展示された「人間洗濯機」なども展示されています。(こちらは正確に言いますとSANYO製ですが)

また、同じく資料館の中には1971年に埋められたタイムカプセル(中身は無し)が展示されており、実物は現在も大阪城の敷地内に埋められているそうで、5000年後の6971年に開封されるそうです。

歴史館、モノづくりミュージアム館、いずれにしてもこれまで先人達が作ってきた歴史と文化・文明がそこにはあり、モノづくりをしている我々には非常に興味深く、感慨深いものがありました。それは、当社の企業理念である、『次世代未来の為に創造しつづける』に通ずる事でもあり、原点回帰する事ができました。

最後に、資料館で見た、幸之助翁の言葉でこの日一番心に留まった言葉を転記させていただきます。

『デザインは使用する人の心を豊かにする。人の心が豊かになれば社会が良くなる。だからデザインはよくなければならない。』

デザインに携わるものとして、この言葉を心に留め、これからも良いデザインを生み出していきたいと思いました。



歴史館へのアクセスはこちら



2024年5月7日
株式会社サンセイ 代表取締役社長
伊東裕二

「サンセイではどんな人達が働いているんだろう？」

SANSEI STAFF My Favorite

このコーナーではサンセイスタッフにスポットライトを当て、「好きな○○」について語って頂きます。
もしかしたら、サンセイスタッフの「好き」がアナタの「好き」になるかも？

今月のテーマ

好きなアーティスト



[Alexandros]

僕が音楽にはまるきっかけを与えてくれたバンドで聞いた瞬間に衝撃が走りました！疾走感のあるメロディからスローテンポな曲まで振れ幅がすごいです。
特におすすめはTHUNDERという曲で10年ぐらい聞いていますが全く飽きません！

企画部 Onohara Yuta

小野原 裕太



Pick up! SANSEI WORKS

大阪府・大東市の段ボール紙器(主に化粧品パッケージやプロテクターなど)を設計・製造する会社 株式会社ユニオン紙器様のコーポレートロゴのリニューアルをはじめ、名刺や封筒、コーポレートサイトや会社案内のリニューアルまで、CI(コーポレートアイデンティティ)を手掛けさせて頂きました。
特にコーポレートサイトに関しては、企業としてのアイデンティティや、高品質の製品群がより良くみえるようなイメージ主体の動画やスチールイメージの撮影含めてディレクションし、製造業としてのかっこよさと信頼感が際立つサイトとなりました。



●コーポレートサイト <https://www.union-shiki.co.jp/>



●ロゴマーク



●名刺



●会社案内フォルダ



発行：株式会社サンセイ <https://www.sansei-int.co.jp/>
大阪府大阪市西区南堀江1-1-14四ツ橋中塾ビル6F
Tel:06-6532-8811 Fax:06-6532-8813



公式SHOPはこちら! <https://urocoto.stores.jp/>



42BA4 3SE1 Magazine

Create With Love

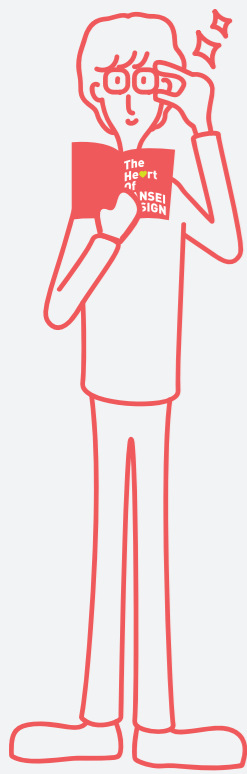
The Heart Of SANSEI DESIGN



2024
May

Edited by SANSEI
CREATE WITH LOVE

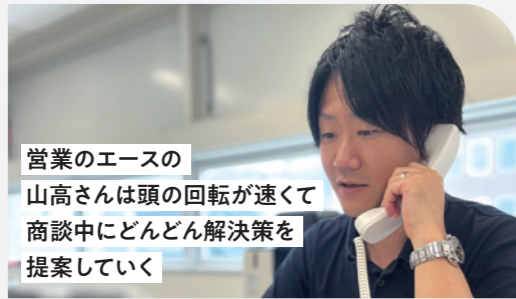
サンセイデザインの核心を探る!



オノハラくんは見た！サンセイの魅力！

THE 3 APPEAL OF THE SEI

今期入社の方のデザイナー「オノハラくん」がサンセイに入って感じたサンセイの魅力3つのポイントをご紹介します！



営業のエースの山高さんは頭の回転が速くて商談中にどんどん解決策を提案していく

クライアント様と直取引

サンセイは基本代理店を挟まず、クライアント様と直取引をポリシーとしているんです。しかも、全国区で名前の通った大手の企業様が多いのにびっくりしました！だからサンセイの営業は、担当者様に寄り添いながら、直接課題を聞いて、課題解決策を見つけ、提案していけるのです。それが大きな仕事や、新しい案件に結びついています。

オノハラくん

サンセイNo.1のノッポさん(185cm)として囃り物入りで入社したデザイナー。センスよし、性格よし、吸収力よしのサンセイ期待のホープです。(上司談)

明るく風通しのよいオフィスで、営業とデザイナーの間に敷居がなく話しやすい空間というのもよい企画やデザインができる理由かも。

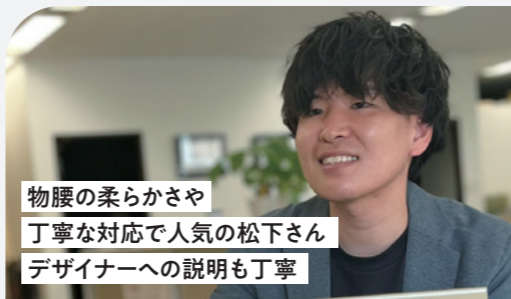


THE 2 APPEAL CREATE WITH STORY

そして、サンセイの魅力は、デザイン・企画力です。感覚やセンス任せではなく、皆さんよく調べ、よく考えて、それぞれのクライアント様の「要望や課題」に対する解決策を様々な手法で導き出さうとしています。



空間デザインやWeb・動画も！



物腰の柔らかさや丁寧な対応で人気の松下さんデザイナーへの説明も丁寧

案件はみんなで知恵を寄せ合って

クライアント様から引き合いを持って帰ってきた営業は、まずはデザイナーと打ち合わせ。オープンな雰囲気、楽しくも喧嘩譁々と議論を交わしてどんなプランにするか知恵を寄せ合っています。



商品やサービスのもつ魅力を引き出しストーリーを結ぐ企画書！



自社ブランドUROCO+の人気商品「ふたごころ」をデザインしたエースデザイナーの清水さん

いろいろな案件をこなすサンセイのデザイナーにびっくり

サンセイはお客様の課題解決の為にいろいろな案件をこなすのにびっくりしました。ある人がカタログを作っている横で、3Dソフトで立体物をデザインしていたり、動画を編集していたり。販促プランの企画書をつくったり、自社ブランドUROCO+の商品開発なんかもしています。サンセイに入社したのも、クリエイターとしての幅広さを持てるようになる可能性を感じた事が理由です。

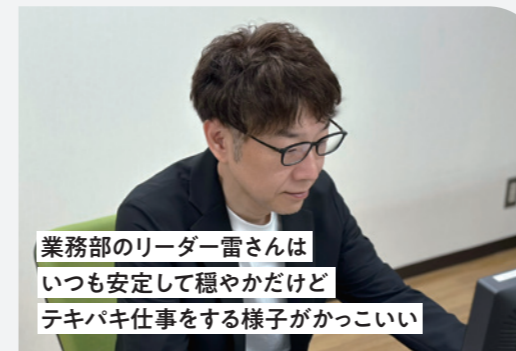
THE 3 APPEAL CREATE WITH QUALITY

デザインやプランを具現化する力。そこには品質管理の目が大切だと感じました。



オンデマンド印刷機は少量印刷のチラシやPOPなどに対応！

プロッターはデータ通りに紙をカットできるよ！



業務部のリーダー雷さんはいつも安定して穏やかだけどテキパキ仕事をする様子がかっこいい



今更本日もチエツワ！



なぜこのデザイン？とにかくよく考える！“ストーリー”を大切にしたいプランニング重視のアプローチ。だからいろんな案件に対応できるんだ。



ぼくのメンター役の杏奈さんはとても気が回って社内を明るく柔らかくしてくれる存在

サンセイのデザイナーがやっていること

さまざまなものをデザインしているサンセイのデザイナーは、デザインするにあたってストーリー性を大切にしています。それはなぜか。今の世の中は商品やブランドに対しての「共感を得る」事が大切で、そこには「ストーリー」が必要で、それに共鳴していただく必要があるからだと教わりました。この「ストーリー」という軸があれば、アウトプットは違っても様々なことに対応できるらしい。

プロッターやオンデマンド印刷機、インクジェットプリンターなどがあるので、紙モノに関しては簡単な商品設計やサンプル作成、小ロットの販促ツール制作まで社内完結が可能です。これらと、店頭ディスプレイ、空間装飾の施工、動画、Web制作、イベント運営などセールスプロモーションに関する様々なソリューションを、多くのアライアンス先と協力して、総合的にプロデュースできるのがサンセイの最大の魅力ですね！



あなたの頼れる手に TAYORERU 内職大阪

2024年 5月1日(水) サンセイ業務部が運営する内職・軽作業を請け負うサイト「TAYORERU内職大阪」BRAND-NEW OPEN!!



内職でお困りの方はこちら

www.tayoreru-naisyoku.com